

## ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ВУЗА

*У статті розглядається можливість розвитку форм взаємодії освітніх організацій різних організаційно-правових форм. Взаємодія суб'єктів освіти з різними соціальними партнерами інших відомств оптимізує направленість на розвиток особистості студентів як майбутніх спеціалістів під час засвоєння ними загальних трудових компетентностей, які входять у професійний стандарт. Головними якісними змінами системи післявузівської освіти слід відзначити наближення до міжнародних стандартів, створення сприятливих умов для ефективної взаємодії науково-освітніх і виробничих структур, забезпечення тісного зв'язку освіти, науки і виробництва.*

*В сучасній парадигмі вищої освіти республіки зроблений акцент на підготовку майбутніх учителів, здатних на високому рівні здійснювати особистісно-розвиваюче навчання, впроваджувати інноваційні технології, інформаційні системи і виховувати духовність, гуманність і патріотизм.*

*Ключові слова: освітній процес ВНЗ, двоступенева система, бакалаврат, магістратура, трудові компетентності, інноваційні технології.*

*The basic Principles and Mechanisms of Increasing the Educational level of studying pacers at intuitions of higher education. The article reveals the problem of the possibility of different forms of intevachen development between educational institutions of different legal forms the interaction between educational institutions with various social partners of other agencies optimizes the orientation of the students' personality development as future professionals in the process of the total labor competences mastering which are included in the professional standard. The major qualitative changes in the postgraduate education system are the approach to international standarts, increasing of favorable conditions for effective cooperation scientific befween, educational and industrial structures, ensuring a close connection between education, science and industry.*

*The current higher education paradigm of the Republic is focused on training the future teachers' training, who are able to perform provide a high level of personal developing education, to information systems and to develop spirituality, humanity and patriotism.*

*Keywords: educational process of high school, a two-tier system, bachelor, master, human expertise, innovative technology.*

Реализация закона «Об образовании» и Национальной программы по подготовке кадров заложила прочную основу для системы непрерывного образования современного типа и способствовала коренным изменениям

не только в форме, но и в сущности системы образования Узбекистана. На сегодняшний день благодаря последовательному воплощению в жизнь положений указанных законов в республике сформирована национальная модель по подготовке кадров на основе принципа «личность – государство и общество – непрерывное образование – наука – производство».

Принципиальные изменения произошли в организации высшего образования путем внедрения двухступенчатой системы, состоящей из бакалавриата и магистратуры. По утвержденному классификатору направлений образования и специальностей магистратуры разработаны и внедрены в практику государственные образовательные стандарты.

Подготовка высококвалифицированных кадров для отраслей экономики и социальной сферы в республике осуществляется по 6 областям знаний: гуманитарному направлению, экономике и праву, производственно-технической сфере, сельскому и водному хозяйству, здравоохранению и социальному обеспечению, сфере услуг. Обучение и воспитание учащейся молодежи нашей страны по данным направлениям осуществляется в 58 вузах, 15 филиалах центральных вузов республики и 7 филиалах ведущих зарубежных вузов (Вестминстерский университет, Сингапурский институт развития менеджмента, Туринский политехнический университет, Российский университет нефти и газа, Московский государственный университет, Российский экономический университет, Южнокорейский университет Инха). В стенах этих вузов готовят специалистов по таким востребованным на рынке труда специальностям, как машиностроение, нефтегазовое дело, информационные технологии, экономика, управление бизнесом, финансовый менеджмент, коммерческое право, туризм и выпускники получают дипломы, признаваемые во всем мире.

В целях усиления интеграции науки и производства в нашей стране образованы Институт математики и Центр по философии при Национальном университете Узбекистана, Центр по праву при Ташкентском государственном юридическом университете, Центр разработки программных продуктов и аппаратно-программных комплексов при Ташкентском университете информационных технологий, проблемная лаборатория по вопросам экологии при Самаркандском государственном университете.

Для коренного повышения качества подготовки специалистов с высшим образованием, востребованных в отраслях и сферах экономики было принято постановление Президента Республики Узбекистан от 20 мая 2011 года «О мерах по укреплению материально-технической базы и развития высших образовательных учреждений и кардинальному улучшению качества подготовки высококвалифицированных специалистов».

На основе данного постановления вузы были оснащены самым современным учебным и научно-лабораторным оборудованием, произошла оптимизация направлений и специальностей подготовки

квалифицированных кадров, совершенствованы технологии обучения, созданы современные учебные программы, учебники и учебно-методические пособия.

По инициативе главы государства был осуществлен проект «Национальной сети электронного образования», построена сеть на основе волоконно-оптических линий связи. В результате реализации данного проекта в 2011 году 80 объектов вузов подключены к сети. Они оснащены оборудованием для проведения видеоконференций и видеолекций, семинар-тренингов.

В соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 25 июля 2012 года создан современно оснащенный Центр внедрения электронного образования в учреждениях при МВССО. Действуют официальные веб-сайты всех вузов, которые подключены к сети Интернет для удовлетворения запросов студентов и профессорско-преподавательского состава в необходимой информации. Организованы курсы дистанционного повышения квалификации педагогических и руководящих кадров высших образовательных учреждений в 15 ведущих вузах нашей страны на основе указа главы государства [1, с. 1-2].

Кроме того, постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию компьютеризации и внедрению информационно-коммуникационных технологий» от 6 июня 2002 года была определена имплементация информационно-коммуникационных технологий в образовательный процесс и перспективный план их выполнения. Активно развивается международное сотрудничество в сфере профессионального образования на основе подписанных соглашений правительственного и межведомственного характера, в том числе на основе прямых взаимовыгодных контактов вузов с зарубежными партнерами.

Вузы Узбекистана принимают активное участие в образовательных и научно-технических проектах Европейского Союза Темпус и Эразмус Мундус, Британского Совета, Германской службы академических обменов, Института Гете, Германского технического центра, Корейского и Японского агентств по международному сотрудничеству, Французского и Египетского культурного центра, Малайзийской и Индийской программ технического сотрудничества, Программы развития ООН, ЮНЕСКО, ЕФО, АБР и других.

Все эти проекты и программы направлены на совершенствование учебно-методического процесса в образовательных учреждениях, улучшение материально-технической базы, повышение квалификации профессорско-преподавательского состава, инновационного и технического развития, а также осуществление студенческого обмена.

В процессе реформ в системе высшего образования сложились и новые направления научных исследований, сформировались научные школы в сфере вузовской науки, в рамках которых решаются актуальные проблемы государственного и общественного строительства, экономики, культуры, техники и технологий.

В постановке на должный уровень работы в этом направлении в нашей стране способствовали:

1) Постановления Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова № ПП-436 «О мерах по совершенствованию координации и управления развитием науки и технологий» от 7 августа 2006 года, № ПП-916 «О дополнительных мерах по стимулированию внедрения инновационных проектов и технологий в производство» от 15 июля 2008 года;

2) Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан № 241 «О мерах по укреплению материально-технической базы научных, научно-исследовательских учреждений и организаций» от 10 ноября 2008 года и др.

Начиная с 2002 года, в республике внедрена грантовая система финансирования научных исследований вместо базового финансирования, что позволило обеспечить селективный подход к выбору фундаментальных, прикладных и инновационных проектов и улучшить их результативность.

Только в 2016 году в республике ведутся исследования по 642 проектам, из них Министерство высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан осуществляет проекты на сумму 28 млн. Одним из требований реализации проектов являются научные публикации. На сегодняшний день 1,5 тысяч ученых Узбекистана опубликовали свои научные статьи за рубежом.

Такая созидательная деятельность руководства страны в области образования способствовала возникновению принципиально новых приоритетов и требований к этой системе. Так, концептуальными основаниями для поиска и выдвижения новых идей в современном образовании стали методологические аспекты компетентного и деятельного подходов, интеграции науки и практики на основе исследовательской, проектной и экспертной деятельности, организации методического сопровождения опережающего профессионального образования будущих специалистов. Такое качество образования является одним из ведущих приоритетов, которое нашло свое выражение в национальной программе. Особое место отводится применению в практике работы учебных заведений международных стандартов качества, развитию образовательных услуг. В связи с этим становление нового качества образования возможно на основе развития форм взаимодействия образовательных организаций различных организационно-правовых форм.

Создаваемое взаимодействие субъектов образования с различными социальными партнёрами других ведомств усиливает направленность на развитие личности студентов как будущих специалистов при освоении ими обобщенных трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт. Оно предназначено для обеспечения управляемого перевода системы профессионального образования в новое качественное состояние, адекватное потребностям изменяющегося общества и требованиям социального заказа нашего государства. Это привело к изменению

реформы системы послевузовского образования. Теперь она нацелена на повышение престижа отечественной науки среди молодежи и более активное участие молодых ученых в инновационном развитии страны. Эффективность реформы напрямую связана с открытостью и прозрачностью научной деятельности.

Кроме того, объективность требований, которые предъявляет двухуровневая модель высшего образования к качеству содержания научных изысканий, апробирована опытом организации обучения в нашей стране. Реализация этой модели позволит Узбекистану успешно интегрироваться в мировое научное пространство.

Главным качественным изменением системы послевузовского образования Узбекистана следует отметить ее большее приближение к международным стандартам и требованиям, создание благоприятных условий для эффективного взаимодействия научно-образовательных и производственных структур, обеспечения тесной связи образования, науки и производства.

Результаты масштабных реформ в сфере образования и подготовки кадров, внимание, уделяемое выявлению и всесторонней поддержке талантливой молодежи наглядно отражаются в успехах и достижениях юных узбекистанцев, демонстрирующих высокий уровень интеллектуальной подготовки и профессиональных знаний на престижных национальных и международных конкурсах, олимпиадах и спортивных соревнованиях. Так, в 2014 году 14 наиболее талантливых девушек-учащихся академических лицеев и профессиональных колледжей были удостоены Государственной премии имени Зулфии, а всего за годы независимости этой премией была отмечена 81 девушка.

Но в условиях развития непрерывного образования, в том числе и вузовского, важная роль отведена повышению уровня репутации высшего учебного заведения, которое определяется на основе рейтинговой оценки, введенной с 2013 года в нашей стране на основе Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан № 371 «О внедрении системы рейтинговой оценки высших образовательных учреждений» от 29 декабря 2012 года. Так, Государственный центр тестирования при Кабинете Министров Республики Узбекистан ежегодно составляет рейтинг высших образовательных учреждений республики и публикует его результаты в средствах массовой информации.

Критерии рейтинга сгруппированы в четыре категории, среди которых индекс уровня качества преподавания (35%), индекс квалификации студентов и выпускников (20%), научный потенциал вуза (35%) и прочие показатели (10%). В первую группу критериев входят такие показатели как профессорско-преподавательский состав (ППС) вуза, количество курсов по направлениям образования (специальностям), преподаваемых на иностранном языке, уровень владения профессорско-преподавательским составом иностранными языками и информационно-коммуникационными технологиями. Вторая группа критериев включает

такие показатели как число статей, опубликованных в течение года в научных журналах и полученных сертификатов (патентов) на объекты интеллектуальной собственности.

Для усиления положения вуза на рынке образовательных услуг необходимым является управление его репутацией, которая связана с престижем, с качественными характеристиками выпускника, организации, с тем, как его/ее (например, преподавателя или вуз) воспринимают окружающие (группа, коллеги, общественность в целом).

Значение репутации также связано с тем, что она может помочь потребителю сориентироваться на рынке, что особенно важно в ситуациях неопределенности, когда нет достаточной информации об объекте. Репутация может помочь сократить риск выбора для потребителей при принятии решений. Для того, чтобы создать хорошую репутацию, нужно определенное время. Репутация представляет собой конкретную реакцию общества на результаты проведения маркетинговых мероприятий субъектом (организацией или человеком), например, вузом/преподавателем, то есть она является, по сути, «обратной связью».

Маркетинговые решения, ориентированные на свои целевые группы, вуз стремится реализовать целенаправленно, чтобы сформировать «хороший» имидж. Однако вуз сегодня ещё не может повлиять на то, как этот имидж воспринимается общественностью, то есть контролировать процесс декодирования.

Можно выделить компоненты внутреннего и внешнего имиджа вуза. Внутренний имидж: профессорско-преподавательский состав, сотрудники, студенты, магистранты, внутренняя организация работы и образовательные услуги. Внешний имидж: внешний вид вуза (например, символика, состояние аудиторий, техническая оснащенность), реклама и другие коммуникации, научная и социально-культурная работа вуза (проведение конференций, специализированные мероприятия и др.) [2, с. 437].

Репутация высшего учебного заведения – это общественная оценка, создавшееся общее мнение представителей внешней и внутренней среды вуза о его деятельности, которое включает в себя группы факторов её формирования. Предложенное определение позволяет представить процесс управления репутацией вуза как систему, в которой отражена взаимосвязь факторов, оказывающих влияние на формирование репутации учебного заведения. Поэтому сегодня на рынке образовательных услуг необходимо заниматься формированием, развитием и реализацией организации в области связи с общественностью, проведения информационных и рекламных компаний.

О. Орлова выделяет следующие факторы, влияющие на повышение конкурентоспособности вуза. Первый фактор – учет цикла восполнимости – характеризуется значимостью кадрового потенциала в деятельности вуза и является отличительной чертой организаций, действующих в сфере услуг, т.е. по схеме взаимодействия человек-человек. Система работы,

принципы мотивации и развития здесь не менее важны, чем схема взаимодействия и построения структурных подразделений, а тот факт, что на сегодняшний день рынок труда является одним из самых турбулентных в современной экономике, лишь подтверждает необходимость уделять внимание кадровой политике.

Второй фактор, влияющий на конкурентоспособность, определен как способность вуза к координации своего медиа-образа.

Третий фактор отражает сбалансированность системы высшего образования с потребностями общества. Адаптированность образовательных программ к требованиям рынка труда непосредственно влияет на востребованность выпускников, их подготовленность к профессиональной деятельности.

Четвертый фактор повышения конкурентоспособности, определенный автором как взаимосвязь структурных элементов, является системным инструментом, позволяющим достигать максимальных показателей по всем вышеуказанным направлениям [3, с. 12].

На основе результатов исследования С. Резник, Т. Юдина разработали модели системы управления репутацией условиях вуза в современных условиях [4, с. 68]. Нам предполагается, что сегодня также следует усовершенствовать принципы и механизмы формирования и развития репутации высшего учебного заведения, которые влияют на его рейтинг.

В связи с этим, процесс развития и повышения репутации вуза должен быть основан на следующих принципах:

1. Принцип согласованности и сопряженности целей и задач деятельности при взаимодействии всех структурных подразделений высшего учебного заведения.

2. Согласно принципу соответствия, репутацию можно определить, как корреляцию между представлением, которое учебное заведение хочет создать о себе у потенциальных абитуриентов и их родителей, и тем мнением о вузе, которое существует в обществе.

3. Принцип сочетания конкуренции и кооперации, сочетания сотрудничества и соперничества между высшими учебными заведениями.

4. Принцип гибкости вуза.

5. Принцип комплексности развития показателей уровня репутации высшего учебного заведения.

6. Принцип инновационности образовательного процесса.

7. Принцип систематического повышения квалификации работников ректората и профессорско-преподавательского состава вуза.

8. Принцип стратегической направленности системы управления высшим учебным заведением.

На наш взгляд, механизмами, способствующими в нынешних условиях развитию и повышению репутации высшего учебного заведения, являются:

- 1). развитие стратегии управления высшим учебным заведением;
- 2). усиление технологий управления деятельностью вуза;

- 3). повышение эффективности качества обучения в высшем учебном заведении;
- 4). развитие профессиональной компетентности управленческого персонала профессорско-преподавательского состава вуза;
- 5). создание в вузе условий для саморазвития студентов;
- 6). создание конкурентоспособной среды в учебном заведении;
- 7). улучшение материально-технической базы высшего учебного заведения;
- 8). усиление связей с работодателями и содействия трудоустройству студентов.

Основой комплексной оценки функционирования любого вуза (да и системы непрерывного образования нашей республики в целом) является уровень трудоустройства его студентов и выпускников. Поэтому контакты руководства вуза и выпускающих кафедр с работодателями должны иметь прочную организационную основу.

Они должны реализовываться в рамках:

- создания в учебных заведениях города представительств и филиалов различных кафедр;
- обучения педагогического коллектива образовательных учреждений: семинары, встречи за «круглым столом», брифинги, конференции и другие формы;
- проведения исследований по фундаментальным проблемам ведомственных учреждений;
- подбора кадров в учебные заведения из числа студентов на должности, необходимые для учебно-воспитательного процесса;
- организации экскурсий студентов и преподавателей вуза в образовательные учреждения всех уровней, а также на предприятия;
- встреч с преподавательским составом учебных заведений и специалистами предприятий, общественных организаций;
- переподготовки и повышения квалификации педагогических кадров и профессорско-преподавательского состава вуза с учетом перспектив развития учебного заведения и общества в целом;
- привлечения специалистов организации к преподавательской деятельности для разработки и чтения новых курсов лекций;
- участия специалистов предприятия в качестве эксперта в конкурсах по специальности, конференциях и олимпиадах;
- совместной работы по получению научных грантов, участию в научно-исследовательских программах, практик студентов на местах потенциального трудоустройства по запросам работодателей;
- реальных заказов успешно действующих организаций на разработку дипломных проектов и преддипломную практику студентов;
- приглашения работодателей на защиту заказанных ими дипломных проектов;
- разработки профессиональных резюме выпускниками, создание их компьютерного фонда и информирование об этом работодателей;

- направления работодателям результатов защищенных дипломных проектов;

- систематического изучения потребностей учебных заведений региона в специалистах.

Следовательно, действие всех обозначенных выше механизмов управления репутацией вуза направлено на трансформацию ее в конкурентное преимущество с учетом требований времени с целью достижения высоких результатов. Сегодня система вузовского образования открыла студентам широчайшие возможности в реализации своего интеллектуального, творческого потенциала в целях подготовки высококвалифицированных и профессиональных кадров, вносящих значительный вклад в стабильное и устойчивое развитие нашей республики.

Основная функция педагогического вуза в многоуровневой образовательной системе стала трактоваться как создание условий для профессионально-педагогической подготовки студентов, когда им не просто передается совокупность профессиональных компетенций, знаний, умений и навыков, но осуществляется становление субъективных значений освоения теоретических и практических основ профессии: «знания – как значения – для меня». Достигнуть этого можно посредством формирования смыслообразующих профессионально-образовательных мотивов, определяющих отношения студентов к опыту взаимодействия с педагогом, другими студентами, с содержанием профессиональных знаний, усилением внимания к личности студента как высшей социальной ценности.

В связи с этим при организации учебно-воспитательного процесса особое внимание уделяется не только совершенствованию обучения, но и различным инновационным педагогическим технологиям, в ходе освоения которых возможно развитие и накопление субъектного опыта педагогической деятельности. Оно включает в себя представление о «технологических» элементах этой деятельности, о стилях и способах воздействия и взаимодействия, об эффективных методах усвоения учебного материала, мере включения в учебную деятельность будущих учителей, возможности прогнозировать свое и их поведение, оптимизировать психическую активность.

Психологическая готовность к будущей профессиональной деятельности учителя имеет в качестве обязательной составляющей развитие механизмов осознанной, произвольной саморегуляции и ее рефлексии. Можно сделать предположение, что наличие этого компонента у будущего учителя, согласно принципу и механизму отраженной субъектности, будет содействовать формированию саморегуляции у студентов.

В настоящее время учеными экспериментально подтверждено, что эффективность профессиональной деятельности учителя зависит от того,

насколько результаты обучения найдут отражение в собственном субъектном опыте, накапливаемом в ходе вузовского образования.

Значит, при подготовке будущего учителя ведущими и приоритетными становятся не только задачи развития способностей к педагогической деятельности (педагогическое мышление, педагогическое творчество, профессиональное общение), но развитие личности в целом, перевод ее на субъектные и конструктивные позиции.

Таким образом, в современной парадигме высшего образования нашей республики сделан акцент на подготовку будущих учителей, способных на высоком уровне осуществлять личностно развивающее образование, осваивать инновационные технологии, информационные системы и воспитывать у студентов духовность, нравственность и патриотизм. Понятие педагогического профессионализма в связи с этим начинает рассматриваться в контексте того, в какой мере преподаватель вуза может развить субъектный потенциал студента, обеспечить условия для его личностного роста.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы переподготовки и повышения квалификации руководящих и педагогических кадров высших образовательных учреждений» // Учитель Узбекистана. – Т., 2015. – № 25 (2368). – 19 июня. – С. 1-2.

2. Пецольдт К. Репутация преподавателя и ее роль в повышении конкурентоспособности вуза на мировом рынке образовательных услуг / К. Пецольдт, И. Воробьева, Е. Иноземцева // Проблемы науки и образования. – М., 2010. – № 1. – С. 433-438.

3. Орлова О. В. Пути повышения конкурентоспособности вуза на рынке образовательных услуг: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. / О. В. Орлова. – С-Пб., 2007. – 20 с.

4. Резник С. Д. Управление репутацией высшего учебного заведения : монография / С. Д. Резник, Т. А. Юдина. – М. : ИНФА-М., 2014. – 227 с.

Рецензент: проф. Безносюк О.О.